



NIVEAU

CAP
niveau 3

TAUX DE RÉUSSITE PROMO 2020
(en 1 ou 2 ans)

95%

CAP COMMERCIALISATION ET SERVICES EN HCR

Serveur
Prestataire service d'étages
Responsable de salle ou brasserie



V0.2 - AOÛT 2020



DURÉE DE LA FORMATION

1 an - Parcours aménageable
400 heures / an - Modulable en fonction des pré-requis (200 à 400 heures)



RYTHME DE L'ALTERNANCE

12 semaines de 35 heures par année de formation, en initial.
Aménageable en formation continue



MODALITÉS D'ÉVALUATION

CCF
En présentiel



STATUT

Salarié rémunéré ou stagiaire de la Formation Continue



COÛT DE LA FORMATION

Formation gratuite en contrat d'apprentissage ou pro, possibilité de prise en charge en Formation Continue



ACCESSIBILITÉ

La formation est accessible aux personnes en situation de handicap, sauf contre-indication. Nous consulter.



CONTACT

Christian COCHONNEAU
christian.cochonneau@cfablagnac.org
05 62 74 73 72

LE MÉTIER

Vous aimez la communication et le contact avec la clientèle, vous aimez la polyvalence dans différents secteurs. Ce métier consiste à :

- Accueillir la clientèle
- Réaliser des prestations de service en hHCR
- Préparer, assembler et dresser des préparations simples
- Communiquer avec la clientèle.

PRÉ-REQUIS

Avoir entre 16 et 30 ans ou avoir terminé sa troisième générale (15 ans), ou plus en Formation Continue.
Bilan d'aptitude sur site obligatoire

OBJECTIF PÉDAGOGIQUE

Compétences pratiques et technologiques nécessaires à la maîtrise du métier et dans la polyvalence des secteurs hôtel, café-brasserie et restaurant

PROGRAMME DE LA FORMATION

ENSEIGNEMENT GÉNÉRAL :

- Module d'enseignement général

ENSEIGNEMENT PROFESSIONNEL :

- Technologie
- Gestion
- Sciences appliquées
- Langue vivante
- T.I.C
- Arts Appliqués
- Travaux pratiques
- Organisation du travail

POURSUITE DE FORMATION

- BP Arts du Service et Commercialisation en HCR
- MC Barman
- MC Sommellerie



CFA COMMERCE ET SERVICES

21 avenue Georges Brassens
31700 Blagnac
05 62 74 73 72
www.cfablagnac.org



L'expérience, ça se pratique