



TITRE PROFESSIONNEL MANAGER ÉTABLISSEMENT MARCHAND

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/41853/>

NIVEAU 5 (Bac + 2)

Tous nos indicateurs de résultats sont consultables sur : <https://www.inserjeunes.education.gouv.fr/diffusion/accueil>

OBJECTIFS PROFESSIONNELS
À l'issue de la formation, le titulaire du TP Manager d'Établissement Marchand sera capable de : - Manager l'équipe de son périmètre au sein de l'établissement marchand, - Développer la dynamique commerciale de son périmètre au sein de l'établissement marchand, - Contribuer à la performance commerciale et à la rentabilité de son périmètre au sein de l'établissement marchand, Métiers visés : Manager d'espace commercial, de surface de vente, de rayon. Responsable de magasin, Gérant de magasin, Responsable de point de vente.

PUBLIC CONCERNÉ	MODALITÉS PÉDAGOGIQUES
Tout public souhaitant accéder aux métiers de la gestion d'un magasin ou d'un espace de vente. Toute personne en reconversion professionnelle, salarié(e) en poste souhaitant évoluer vers des fonctions à responsabilité au sein d'enseignes de la grande distribution, de magasins.	Formation en présentiel

PRÉREQUIS	MOYENS HUMAINS
Être titulaire d'un titre ou diplôme de niveau 4 (Bac) inscrit au RNCP. Maîtrise de l'outil informatique (excel, word, powerpoint). Tests de prérequis, dossier de candidature et entretien individuel.	Référent administratif : viedelapprenant@cfablagnac.org Référent handicap et accompagnement socio professionnel : accompagnement@cfablagnac.org Référent pédagogique : pedagogie@cfablagnac.org Référent suivi entreprise : pedagogie@cfablagnac.org Nom des formateurs : communiqués à l'entrée en formation

ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES HANDICAPÉES	MÉTHODES PÉDAGOGIQUES
Notre référente Handicap et Accompagnement socioprofessionnel est à votre écoute pour aménager la formation aux besoins. Nos locaux et plateaux techniques sont adaptés aux personnes à mobilité réduite. accompagnement@cfablagnac.org	Alternance des méthodes, techniques pédagogiques pour favoriser l'action et l'ancrage des savoirs, savoir-faire et savoir-être. Les méthodes actives et interrogatives sont privilégiées pour une approche dynamique des apprentissages.

MODALITÉS ET DÉLAI D'ACCÈS	MOYENS PÉDAGOGIQUES et TECHNIQUES
Avoir satisfait aux prérequis. Avoir rendu le dossier d'inscription complet. Période d'inscription de Mars à Décembre. Entretien individuel et bilan.	Plateaux techniques ergonomiques et performants, 1 épicerie solidaire, 1 magasin de fleurs, salles de cours équipées de tableaux interactifs, laboratoires de langue, complexe sportif, deux studios d'enregistrement vidéo. Foyer, Bar-brasserie, cafétéria avec prise en charge OPCO possible, épicerie solidaire, magasins pédagogiques, restaurants pédagogiques et cuisines pédagogiques. 5 salles informatiques : 100 ordinateurs fixes, 50 ordinateurs portables, connectés en réseau, équipés du pack office 365.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES	VOLUMÉTRIE HORAIRE et CONTENU		
Manager l'équipe de son périmètre au sein de l'établissement marchand - Animer l'équipe de son périmètre - Planifier et coordonner l'activité de l'équipe de son périmètre - Accompagner la performance individuelle des collaborateurs de son périmètre - Contribuer aux processus de recrutement et d'intégration des collaborateurs de son périmètre Développer la dynamique commerciale de son périmètre au sein de l'établissement marchand - Gérer l'approvisionnement de son périmètre - Organiser et mettre en œuvre le merchandising de l'offre de produits et de services de son périmètre - Participer à l'amélioration de l'expérience client de son périmètre Contribuer à la performance commerciale et à la rentabilité de son périmètre au sein de l'établissement marchand - Analyser la performance commerciale de son périmètre. - Analyser la rentabilité de son périmètre. - Proposer des actions correctives à sa hiérarchie et assurer le suivi du plan d'actions de son périmètre.	Le volume est donné à titre indicatif et peut varier en fonction du calendrier d'aménagement du parcours de formation de l'apprenant		
	Activités type	Compétences professionnelles	Volume horaire annuel
	Accueil		7
	CCP 1 - Manager l'équipe de son périmètre au sein de l'établissement marchand		147
	CCP2 - Développer la dynamique commerciale de son périmètre au sein de l'établissement marchand		140
	CCP3 - Contribuer à la performance commerciale et à la rentabilité de son périmètre au sein de l'établissement marchand		161
	Total des heures de formation		448 + 21h examen

MODALITÉS DE SUIVI ET D'ÉVALUATION DES ACQUIS	SANCTION VISÉE
Portail pour le suivi de l'assiduité et la consultation des emplois du temps. Livret d'apprentissage et visites en entreprise pour les contrats en alternance. Évaluations en cours de formation (ECF) consignées dans un portefeuille de compétences. Mise en situation professionnelle : 4h00 Entretien technique : 1h30 Questionnement à partir de production : 2h10 Entretien final : 00h15 min	Titre Professionnel de niveau 5 (équivalent Bac +2) — Manager d'Établissement Marchand selon le référentiel du Ministère du Travail, du Plein Emploi et de l'Insertion. Code RNCP : 41853 Arrêté du 4 décembre 2025 relatif au titre professionnel de manager d'établissement marchand

POURSUITE DE FORMATION
TP Responsable d'Établissement Marchand Niveau 6

DURÉE	EFFECTIFS
447 heures en centre de formation 1160 heures en entreprise	Effectif par groupe : minimum 16, maximum 30

DATES	HORAIRES
Selon le calendrier prévisionnel mis à disposition.	Du lundi au vendredi de 8h15 à 18h15. Les horaires peuvent varier en fonction de l'emploi du temps et de la filière

LIEU	TARIFS
Cité des Formations et des Apprentissages 21 avenue Georges Brassens 31700 Blagnac	Prise en charge par l'entreprise partenaire et son OPCO dans le cadre d'un contrat d'apprentissage. Possibilité de prise en charge partielle ou totale en Formation Professionnelle Continue dont le tarif est communiqué par devis sur la base de 20€ TTC / Heure Frais administratifs de 110 € TTC pour le dossier de FPC : non remboursables en cas d'admission